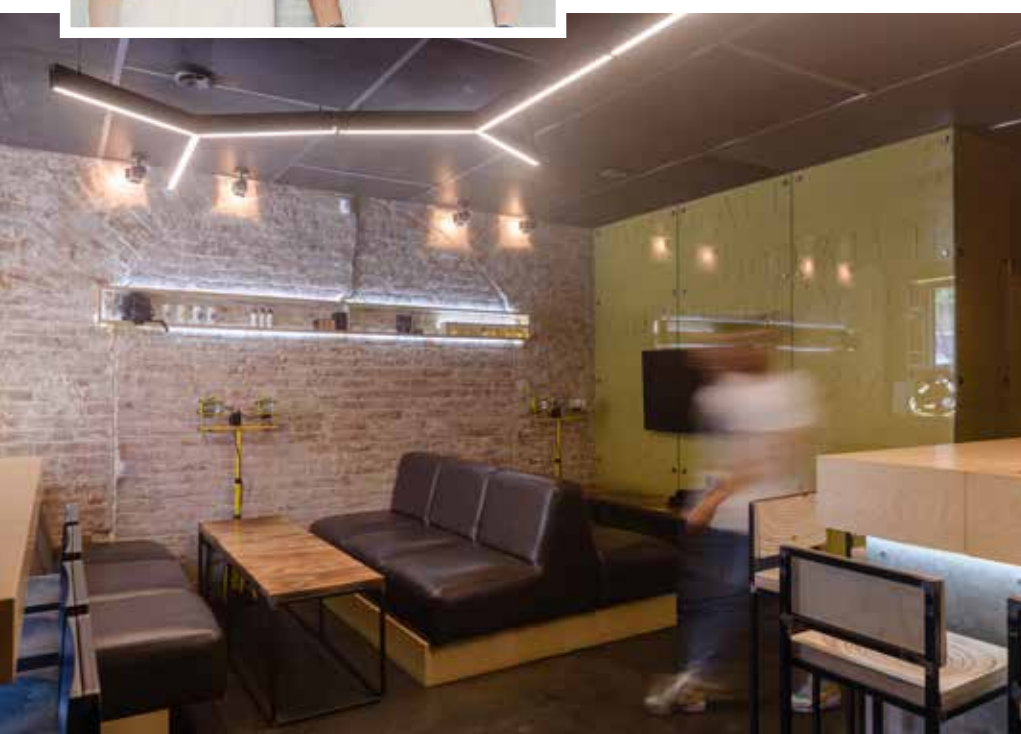




Фото: Антон Богославский

«ЖИЖА»

Работая над проектом вейп-бара «Жижа», дизайнерам студии Makedesign Диане Карнауховой и Виктории Карякиной пришлось окунуться в совершенно новый для них мир. Загадочный мир вейпинга.



Слово varouh означает «пар». Вейпинг — это целая субкультура, которая зародилась в Гонконге 12 лет назад, а сегодня переживает пик популярности. Опираясь на историю этого движения, Makedesign выбрали индустриальный стиль, чтобы сохранить ощущение «улицы» в баре. И сделали это качественно и минималистично. «Мы демонтировали все лишнее, хотели показать красоту, скрытую за слоями штукатурок и красок, — поясняет Диана. — Потолок, например, был в очень плохом состоянии, поэтому пришлось кинуть на него перфорированные листы, найденные на одной из металлобаз». Материалы, которые дизайнеры использовали в этом интерьере, можно встретить в любом промышленном пространстве. Это металл, бетон, фанера. Холодного «привкуса» внутри нет благодаря «теплой» фанере, которая использовалась в отделке всей мебели, и выкрашенной во фруктово-желтый игровой зоне. Подвесной светильник — соединенные иголки, выстроенные в одну ломанную линию. Он создает фоновый свет. Спотами подсвечивается вся мебель и стены, акцентируя внимание на натуральных фактурах.

